

Redmi Buds 6

Xiaomi ha lanzado oficialmente su última apuesta, los Redmi Buds 6, en conjunto con la esperada serie Note 14. Estos nuevos auriculares destacan por las mejoras significativas en diseño y tecnología, tal y como ha comentado el CEO de la compañía, Lei Jun.

Los Redmi Buds 6 están disponibles en tres atractivas variantes de color: cian, blanco y negro. Este modelo incorpora un estuche de carga mejorado con el efecto luminoso “Cloud Light Effect 2.0”, que permite a los usuarios controlar el estado de la batería sin necesidad de conectar los auriculares a un smartphone. Además, el diseño intuitivo incluye una función de pulsación única en el estuche para mostrar el nivel de carga actual.



Desde el punto de vista técnico, los auriculares cuentan con un sistema de doble driver que combina un driver dinámico recubierto de titanio de 12.4mm con una unidad piezoeléctrica de micro-presión de 5.5mm. Esta configuración promete una experiencia de audio superior, con una profundidad máxima de

reducción de ruido de 49dB, bloqueando efectivamente el 99.6% del ruido ambiental. Pero eso no es todo, los Redmi Buds 6 también integran características avanzadas para llamadas, gracias a sus dos micrófonos con reducción de ruido del viento mediante IA, garantizando claridad incluso a velocidades de hasta 9m/s.



En cuanto a la duración de la batería, los Redmi Buds 6 están diseñados para ofrecer un impresionante total de 42 horas de reproducción cuando se combinan con su estuche de carga. Para que te hagas una idea, los anteriores Redmi Buds 6S, lanzados en junio, presentaban un diseño semi-in-ear con cancelación activa de ruido y capacidades de audio espacial, a un precio de 199 yuanes (aproximadamente 25 euros).

En resumen, los Redmi Buds 6 suponen un avance notable en la oferta de productos de audio de Xiaomi, buscando satisfacer las necesidades de los consumidores que buscan un sonido de calidad y características fáciles de usar.



Fuente: gizchina.