

Reno, la nueva marca lanzada por OPPO

Una nueva tendencia marcada por Huawei, Vivo y Xiaomi.



Las empresas chinas relacionadas con tecnología móvil se están diversificando. Hace tiempo se conoce que Honor es una submarca Huawei. Hace poco Xiaomi lanzó la marca Redmi y Vivo a IQOO. One Plus tiene a Realme, entre otras y ahora OPPO lanza a Reno.

Lo interesante en el caso de OPPO, es que es parte la misma empresa dueña de OnePlus y Vivo, es decir BBK electronics, por lo que todo queda en familia. Brian Shen, vice presidente de la empresa, dio a conocer el anuncio con la imagen que se muestra, dejando en claro que es una nueva marca y una nueva línea de productos.

Se desconoce qué productos serán lanzados aunque es bastante probable que se trate de móviles, tal vez smartphones de

juegos o plegables. Así que veremos en los próximos días cuál es la sorpresa que prepara una nueva marca en un mercado competitivo.

Fuente: poderpda.