

Samsung filtra por error la fecha de su evento y lanza comerciales del Galaxy Z Fold 8

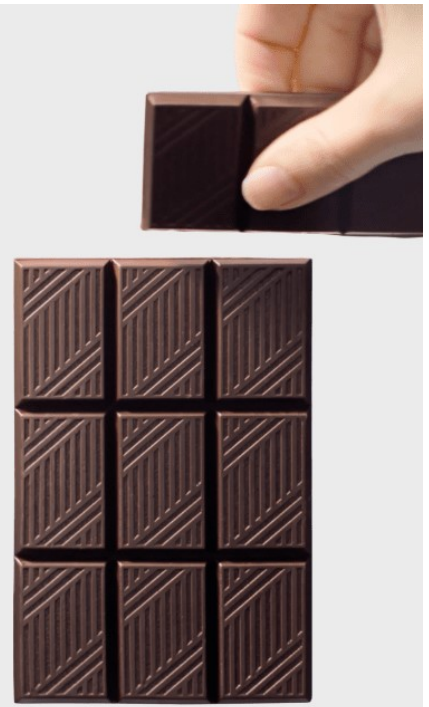
Un aviso colgado en la aplicación Samsung Members de Malasia filtra accidentalmente la ventana de lanzamiento de los nuevos plegables.

La maquinaria comercial de **Samsung** se ha puesto en marcha para preparar su próximo gran evento de lanzamiento del año. Con el objetivo de generar la máxima expectación posible, la firma surcoreana ha desplegado una ingeniosa campaña en sus redes sociales, al mismo tiempo que sus propios servicios de soporte en Asia **han dejado escapar por error la fecha oficial** en la que se revelará su nueva generación de dispositivos.

Comida y objetos cotidianos adelantan el nuevo formato

A través de sus canales oficiales, Samsung ha publicado una serie de videos cortos muy ingeniosos y creativos. Aunque los clips juegan con una estética que simula la asistencia de Inteligencia Artificial generativa, el acabado es sumamente pulido.

Galaxy Z Fold8



La narrativa de estos videos se centra en objetos de la vida cotidiana –principalmente alimentos– que, de forma inesperada, se transforman en un cuerpo rectangular bastante particular. Para el usuario común, estos clips pueden parecer aleatorios, pero para quienes siguen los rumores de la compañía, la conexión es directa. Los videos apuntan al **Galaxy Z Fold8**.

A pesar de su nomenclatura numérica, el Galaxy Z Fold8 no será un sucesor directo del Fold7, sino un spin-off de la línea plegable cuya gran revolución radica en una **relación de aspecto mucho más ancha y corta**, emulando el formato de un pasaporte. Cada clip viene acompañado de frases que juegan con esta transformación física:

- «Una forma irresistible»
- «Quédate con lo que importa»
- «Más audaz, nueva forma»
- «Una nueva rebanada «
- «Todo encaja»
- «Una dulce revelación»

Para quienes prefieran las proporciones clásicas, Samsung mantendrá la alternativa tradicional en el mismo evento. Los

reportes confirman que el Galaxy Z Fold8 estará acompañado por el **Galaxy Z Fold 8 Ultra** (el cual adoptará el rol de verdadera secuela directa del Fold7) y el plegable vertical **Galaxy Z Flip8**.

Filtración oficial: vales de descuento confirman el Galaxy Unpacked para el 22 de julio

Mientras la campaña visual arranca en plataformas digitales, la aplicación oficial **Samsung Members en Malasia** ha confirmado indirectamente el día del evento de presentación. Varios usuarios de la plataforma comenzaron a visualizar avisos con cupones de descuento exclusivos destinados a sus próximos lanzamientos.

El primer beneficio es un vale de **RM 700 (aproximadamente 170 dólares)** explícitamente etiquetado para la compra del «próximo plegable». Las bases de la promoción estipulan que el código se podrá canjear en la tienda online de Samsung desde el **22 de julio hasta el 4 de octubre**, mientras que la vigencia para sucursales físicas físicas iniciará el 11 de agosto. El segundo cupón ofrece **RM 200 (unos 50 dólares)** para adquirir el «próximo wearable», compartiendo exactamente la misma ventana de activación que arranca el 22 de julio.

La coincidencia matemática de las fechas de vigencia con los rumores previos de la industria no deja lugar a dudas: Samsung celebrará su conferencia **Galaxy Unpacked el próximo martes 22 de julio**. La activación inmediata de los cupones esa misma jornada sugiere que la firma abrirá el periodo de reservas mundiales para los Galaxy Z Fold8, Z Fold8 Ultra, Z Flip8 y la nueva familia Galaxy Watch al término de la presentación.

Fuente: isamarcial.