

Samsung se burla de la cámara del nuevo iPhone 11

La empresa surcoreana ha echado mano del humor para promocionar el Galaxy Note 10.

El gigante surcoreano Samsung ha recurrido al humor para posicionarse frente a su principal rival, Apple, mediante un video con el que da a entender que el Galaxy Note 10 supera al iPhone 11 en tecnología de foto y video.



El video promocional muestra que los usuarios del Samsung Galaxy Note 10 pueden **aplicar el efecto 'bokeh' a sus videos**, una característica de la que carece el nuevo celular de Apple, el **iPhone 11**.

En las imágenes se ve a un hombre y una mujer grabando un video cada uno con su propio móvil, ella con el Samsung Galaxy

Note 10 y él con el nuevo iPhone. Al ver que el teléfono de la mujer tiene el efecto 'bokeh', el hombre deja de grabar con su iPhone y empieza a mirar lo que está filmando su amiga.

<http://blogs.unica.cu/ntic/files/focus-on-what-matters-with-live-focus-video-on-the-galaxy-note10.mp4>

El efecto 'bokeh' permite **enfocar un objeto y difuminar el fondo**, lo que garantiza una imagen clara muy parecida a la que se obtendría con una cámara profesional. Los nuevos iPhone, en cambio, graban con la misma profundidad de campo, de manera que no se pueden enfocar objetos o personas concretas.

Fuente: rt.