

Samsung sigue siendo la marca que más móviles vende en el mundo, pero también es la que más ha caído respecto al año pasado



Muchos se preguntan en estos días si Google está matando la marca Android, y lo hacen justo cuando debería estar celebrándose en Mountain View un Google I/O 2020 que ya nunca sucederá dejándonos huérfanos precisamente de este tipo de novedades, que siempre suelen trascender en las conversaciones de pasillo en las grandes conferencias.

Sea como fuere, es cierto que la pandemia ha cambiado las reglas tal y como comentaban los compañeros de GizChina, pues analizando los datos recién publicados de este primer trimestre de 2020 parece que el mercado se revuelve dejándonos

sorpresas bastante interesantes, o al menos eso es lo que podemos sacar de los informes de consultoras tan importantes como IDC o Canalys.

Samsung es de hecho quien protagoniza la información, para bien y para mal, porque el gigante surcoreano mantiene el número uno mundial a pesar de ser la marca que más ha caído en ventas en el último año en todo el planeta, llevándose consigo a toda la industria hacia una espiral de contracción en un mercado que, extrañamente, siempre crecía y crecía... ¡Parece que era cierto, eso de que el crecimiento infinito no existe!

Los smartphones explotan su burbuja, y el mercado cae masivamente y con estrépito

El titular es demoledor, pero los números no asustan a una Samsung inmersa todavía en la búsqueda de innovación, con cámaras de 600 megapíxeles en ciernes o móviles plegables como un casi perfecto Galaxy Fold 2 ya en el horno para presentarse en verano.

Company	1Q20 Shipment Volume	1Q20 Market Share	1Q19 Shipment Volume	1Q19 Market Share	Year-Over-Year Change
1. Samsung	58.3	21.1%	71.9	23.0%	-18.9%
2. Huawei	49.0	17.8%	59.1	18.9%	-17.1%
3. Apple	36.7	13.3%	36.8	11.8%	-0.4%
4. Xiaomi	29.5	10.7%	27.8	8.9%	6.1%
5. vivo	24.8	9.0%	23.2	7.4%	7.0%
Others	77.5	28.1%	93.5	29.9%	-17.2%
Total	275.8	100.0%	312.3	100.0%	-11.7%

Source: IDC Quarterly Mobile Phone Tracker, Apr 29, 2020

En todo caso, las caídas no han afectado solo a Samsung, que obviamente es la primera afectada, porque las ventas de

smartphones a nivel global han caído un 11,7% en la comparativa interanual con el ejercicio 2019, arrastrando a toda la industria a las gráficas bajistas.

No ha cambiado el podio, eso sí, con Huawei como nota a comentar porque sigue segunda a pesar del Trumpazo y la evidente caída de ventas en Europa y Estados Unidos, ni mucho menos ha variado el sentido de los vótores que de nuevo se van hacia China con Vivo como principal beneficiado del escenario mundial:

1. Samsung, 21,1%, cae un 18,9%.
2. Huawei, 17,8%, cae un 17,1%.
3. Apple, 13,3%, cae un 0,4%.
4. Xiaomi, 10,7%, crece un 6,1%.
5. Vivo, 9,0%, crece un 7%.

Todos caen excepto Xiaomi y Vivo, ya cuarta y quinta a nivel global, porque todos los demás fabricantes en conjunto se dejan un 17,2% de share firmando en total 275,8 millones de unidades de móviles vendidas en el mundo, por los 312,3 millones que se vendieron en el primer trimestre de 2019.

La tasa de crecimiento de Vivo es además muy destacable, pues la firma de BBK Electronics ha sido la que más ha crecido en todo el mundo entregando casi 25 millones de smartphones en los primeros tres meses de 2020, con la India como mercado clave donde sus móviles Vivo Series S y Vivo Series Y han triunfado este año.

Curioso es que Apple parece inmune a todo, con unos resultados de cero técnico en cuota que pueden considerarse negativos, pero que ciertamente son positivos en un entorno de caídas generalizadas.

Worldwide smartphone shipments and annual growth Canalys Smartphone Market Pulse: Q1 2020					
Vendor	Q1 2020 shipments (million)	Q1 2020 market share	Q1 2019 shipments (million)	Q1 2019 market share	Annual growth
Samsung	59.6	21.9%	71.5	22.8%	-17%
Huawei	49.0	18.0%	59.1	18.8%	-17%
Apple	37.1	13.6%	40.2	12.8%	-8%
Xiaomi	30.2	11.1%	27.8	8.9%	+9%
Vivo	24.2	8.9%	23.5	7.5%	+3%
Others	72.4	26.6%	91.6	29.2%	-21%
Total	272.5	100.0%	313.9	100.0%	-13%
Note: percentages may not add up to 100% due to rounding					
Source: Canalys Smartphone Analysis (sell-in shipments), April 2020					

En todo caso, está claro que ya China e India son los países más influyentes en las posiciones de mercado, porque son los países donde más potencial existe a día de hoy en cantidad de ventas, algo que también confirma Canalys con un estudio muy similar al publicado por IDC.

Han sido más pesimistas los consultores de Canalys, de hecho, estimando la caída global en un 13% pero ofreciendo un Top5 exactamente igual en posiciones y casi igual en estimaciones, con Vivo como protagonista e identificando en su informe al éxito de sus móviles 5G como el IQ00 3, Vivo Z6, Vivo Nex 3s o Vivo S6 tanto en China como fuera de China.

Siempre es interesante ver cómo se comporta el mercado, y previendo que Huawei va a seguir cayendo al menos en los mercados internacionales, parece que los grandes rivales de Samsung serán Apple y los gigantes emergentes que llegan desde China con números muy alentadores, que me hacen pensar en que ciertamente Huawei hubiera conseguido su objetivo de número 1 mundial en 2020, si la Administración Trump no lo hubiera evitado... ¿Perderán los surcoreanos su trono mundial en los próximos ejercicios?

Fuente: andro4all.