

Samsung y Apple dominan las ventas de smartphones a nivel mundial



Canalys publicó un nuevo informe sobre las **ventas de smartphones a nivel mundial**, y en donde nos hemos encontrado con muchas sorpresas en esta industria. Se ha revelado que la firma surcoreana **Samsung** sigue siendo el rey indiscutible manteniendo el liderazgo en el mercado de teléfonos inteligentes durante el primer trimestre de este año.

El informe revela que las dificultades económicas y la pandemia afectaron al mercado general de dispositivos de smartphones, por lo que hay un retroceso, por lo que el ritmo de ventas de celulares durante este periodo disminuyó drásticamente un 11 por ciento a nivel mundial.

Sin embargo, ante este mal momento que vive la industria, Samsung mantiene el 24 por ciento de la participación de mercado; frente al 22 por ciento del año anterior y el 19 por

ciento del último trimestre de 2021. Por otro lado, en el segundo lugar se encuentra **Apple**, que también logró aumentar la venta de sus **iPhone** respecto al mismo periodo de 2021.

La participación de Apple se estima en un 18 por ciento, mientras que un año antes esta cifra era del 15 por ciento. La marca de la manzana debe su éxito a la buena demanda de los iPhone 13, y también ayudó un poco el lanzamiento y las buenas ventas del **iPhone SE 2022**.

La cuota de mercado de smartphones ha quedado de la siguiente manera:

Worldwide smartphone shipments and growth		
Canalys Preliminary Smartphone Market Pulse: Q1 2022		
Vendor	Q1 2021 market share	Q1 2022 market share
Samsung	22%	24%
Apple	15%	18%
Xiaomi	14%	13%
OPPO	11%	10%
vivo	10%	8%
Others	28%	27%
Preliminary estimates are subject to change on final release		
Note: percentages may not add up to 100% due to rounding		
Note: OnePlus is included in OPPO shipments		
Source: Canalys estimates (sell-in shipments), Smartphone Analysis, April 2022		

Como puedes ver en la gráfica anterior, Xiaomi redujo su participación en un 1 por ciento, ya que disminuyó del 14 por ciento al 13 por ciento, lo mismo pasó con OPPO, que del 11 por ciento ahora tiene el 10 por ciento, mientras que la marca vivo tuvo la peor baja al reducir su participación un 2 por ciento, del 10 por ciento al 8 por ciento.

Fuente: [pasionmovil](https://pasionmovil.com).