

# Sony se suma a la moda de los inalámbricos compactos: esta es su apuesta



Esta es la alternativa de Sony para competir contra los AirPods, ¿podrá con ellos?

Los AirPods, que contaban con pocos competidores (o ninguno, realmente), tras este última IFA de 2017 tendrán que enfrentarse a las nuevas alternativas ¡Y eso que aún no ha hecho más que comenzar! Tras Samsung y Bang & Olufsen, ahora le toca el turno a Sony, quien también ha presentado unos auriculares inalámbricos tipo AirPods.

# Cancelación de ruido e inalámbricos

Lo más destacable de estos auriculares después de conocer que son inalámbricos es la **cancelación de ruido activa**, lo que implica que reduce el nivel de ruido ambiente mientras escuchamos música. En otras palabras, es como si estuviéramos casi aislados del mundo real.

Lo peor de todo es la duración de la batería: **tan solo 3 horas**, como los Samsung Gear IconX de 2016. Así, queda muy lejos de ser un competidor maduro a los AirPods o a los Gear IconX 2016. No obstante, la caja ofrece hasta dos cargas adicionales, por lo que se podría alcanzar 9 horas de autonomía con recargas de cada 3 horas.



El cuerpo de los auriculares, que es más grande de lo que nos gustaría, incluye botones para recibir llamadas o para activar el sonido ambiental, uno en cada oreja.

## Disponibilidad y precio de los Sony 1000X

Estarán disponibles, concretamente, en dos colores: oro y negro. Ambos tienen un precio de 199 dólares (**168 euros**). Aún no está disponible, aunque se espera que lo esté en septiembre. En el territorio español puede que sea algo más

caro, pues tenemos que sumar la diferencia de impuestos.

Fuente: omicrono.