

Twitter cada vez se parece más a Facebook



Los cambios introducidos en enero en el diseño de **Twitter** son solo la punta del iceberg. Parece que la compañía está probando una nueva interfaz que convertirá al portal de microblogging en un sitio **cada**

vez más parecido a redes sociales como Facebook y Google+

De hecho, la nueva interfaz no solamente está siendo probada internamente, sino que además algunos perfiles ya la tienen disponible.

El rediseño de la interfaz es muy parecido al de Facebook sin lugar a dudas, y ahora se hace más énfasis en las fotos e imágenes del usuario. También se muestra una mayor cantidad de contenido a nivel horizontal, ya que hasta hace poco Twitter era una plataforma solo en vertical, prácticamente.

Es común para **Twitter** ir haciendo pruebas de nuevas características y diseños silenciosamente antes de lanzar la novedad a todos los usuarios. Solamente unos pocos perfiles son los que logran convertirse en conejillo de Indias del portal.

fuelle:tecnomagazine