

Vivo Vision: lanzamiento próximo confirmado por un ejecutivo clave en la marca

Apple marcó un nuevo estándar en el segmento XR a principios de este año con la presentación del Apple Vision Pro, su casco de realidad mixta (MR).

A este movimiento le siguió Samsung, que confirmó en su última llamada de resultados el lanzamiento para este mismo año de un dispositivo compatible con XR llamado Project Moohan, basado en Android XR. Ahora, Vivo se suma a esta carrera con su propio casco de realidad mixta, el Vivo Vision, cuya existencia ha sido confirmada por su Product Manager en un comunicado oficial.

El Vivo Vision, un dispositivo ligero y de alta gama

Han Boxiao, Product Manager de Vivo, ha revelado detalles esenciales sobre el Vivo Vision tras probar personalmente el dispositivo en la zona de demostración que la compañía ha habilitado para ofrecer una experiencia MR directa. Aunque no se han dado especificaciones técnicas exactas como el peso, Han describe el dispositivo como extremadamente ligero y cómodo, comparable a los auriculares circunaurales de alta gama AirPods Max, un referente en ergonomía para wearables. En cuanto al diseño, el Vivo Vision destaca por una estética minimalista y elegante, con un acabado premium que se alinea con lo esperado en hardware MR de gama alta.



La experiencia de usuario que mostró durante la demo impresionó especialmente a Han, en particular al reproducir imágenes panorámicas capturadas con el próximo Vivo X200 Ultra. Esta funcionalidad demuestra la capacidad del Vivo Vision para ofrecer contenido visual inmersivo con gran efectividad, subrayando el potencial del casco para usuarios que busquen máxima calidad en realidad mixta.

Vivo Vision, un paso decisivo en realidad mixta

El Vivo Vision se presentó inicialmente en el Foro Boao para Asia en marzo de 2025, lo que indica que su lanzamiento es inminente. Expertos de la industria consideran que este casco —en su edición Explorer— es la primera respuesta directa de un fabricante de smartphones importante al Apple Vision Pro. El dispositivo tiene como objetivo ofrecer una experiencia MR fluida e inmersiva, respondiendo a una demanda creciente que va más allá de las propuestas actuales en el mercado.

El próximo evento clave de Vivo en China, previsto entre

septiembre y octubre, está centrado en la nueva serie de smartphones flagship Vivo X300, pero no se descarta que el Vivo Vision pueda presentarse simultáneamente. Esta estrategia permitiría aprovechar sinergias entre el ecosistema MR y los nuevos teléfonos, reforzando la apuesta de Vivo en esta tecnología.

A medida que los fabricantes de smartphones amplían su alcance hacia la realidad mixta, la llegada del Vivo Vision se convierte en un hito relevante en el sector XR. Se espera que a medida que avance la preparación del lanzamiento, se ofrezcan más detalles técnicos y comerciales que permitan valorar con mayor precisión su propuesta en un mercado cada vez más competitivo.

Fuente: gizchina.