

WhatsApp alcanza los 2.000 millones de usuarios

A través de un comunicado de prensa **WhatsApp** anunció que ha superado la barrera de los **2 mil millones de usuarios**, un dato que ha sido actualizado en un total de dos años. Esto refleja el monstruo que es la plataforma de mensajería instantánea de **Facebook**.

Deduciendo las estadísticas compartidas por la propia compañía, ahora se sabe que WhatsApp suma a su plataforma alrededor de **500 millones de nuevos usuarios cada dos años**. Esto podría significar que la aplicación se utiliza más que Facebook, aunque solo en meses concretos.

Su más cercano rival es su servicio hermano, **Messenger**, quien alcanzó los 1.300 millones de usuarios en septiembre de 2017, mientras que Instagram superó los 1 mil millones de usuarios en junio de 2018. De esta manera, WhatsApp sigue siendo el mandamás de la mensajería.

Por supuesto, **Facebook no va a dejar escapar los 2.000 millones de usuarios**, pues para esta empresa nada puede **ofrecerse gratis**, por lo que ya piensa monetizar el servicio agregando publicidad entre los diferentes chats tal y como lo hace con Messenger.

Una vez más queda demostrado quien manda en la mensajería instantánea. Ni **Telegram**, que es mejor en muchos sentidos, logra acercarse a los números de WhatsApp, aunque cuando llegue la publicidad quizás esos números puedan ir ligeramente a la baja.



Fuente: VentureBeat.