

Xiaomi supera a Apple y ya es la segunda marca que más móviles vende



Por primera vez desde agosto de 2021, Xiaomi se ha hecho con la segunda posición del mercado de móviles a nivel global

Xiaomi fue la segunda marca que más móviles vendió en todo el mundo durante el pasado mes de agosto, según el último informe de Counterpoint Research. La compañía pekinesa fue capaz de superar a Apple por primera vez desde agosto del año 2021, gracias a un crecimiento en sus ventas del 22% con respecto al año anterior.

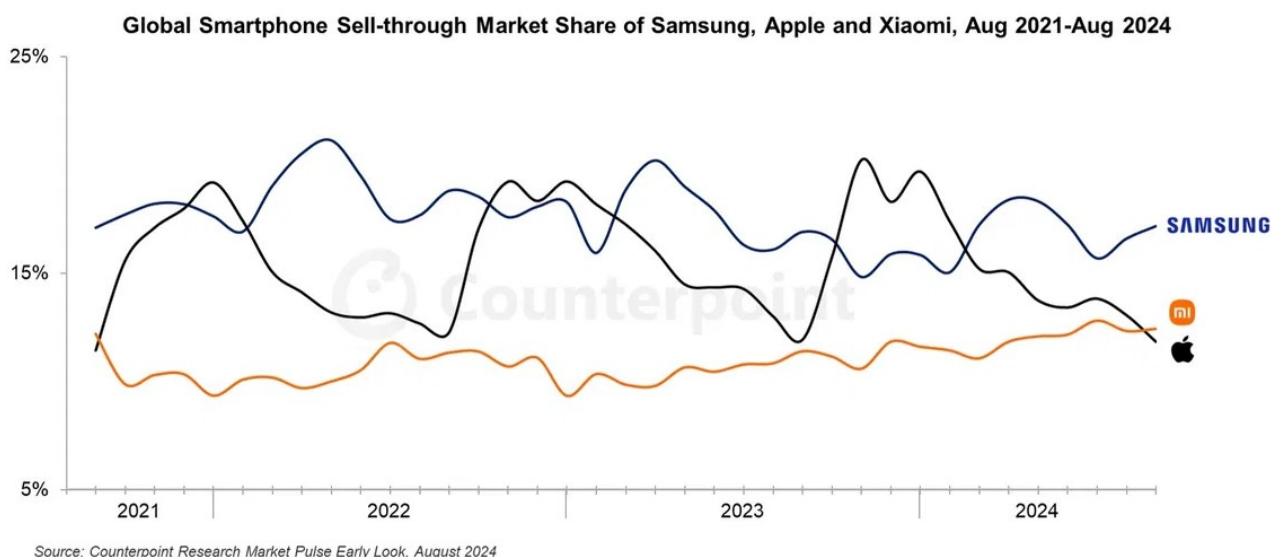
Xiaomi, por primera vez en el top 2 después de tres años

Si bien las ventas de smartphones Xiaomi se mantuvieron estables a lo largo del pasado del mes de agosto, una caída

pronunciada en la venta de iPhones sirvió de impulso a la firma pekinesa para afianzarse en la segunda posición del mercado. Una segunda posición de la que la firma no disfrutaba desde agosto del año 2021, última vez en que logró superar a la marca de la manzana mordida.

Los analistas creen que la decisión de Xiaomi de cambiar su estrategia de producto, reduciendo el número de lanzamientos dentro de cada segmento del mercado y reforzando sus acciones de marketing, han sido decisiones clave que han ayudado a la firma a conseguir esta segunda posición. Del mismo modo, su incursión cada vez más fuerte en el segmento prémium, con los modelos de las series MIX y "Ultra", también han servido para reforzar su rendimiento.

Sin duda, es una gran noticia para la empresa, que no deja de cosechar buenos resultados a lo largo de este año 2024. Solo unas semanas atrás, durante la presentación de sus datos financieros correspondientes al segundo trimestre del año, dejó claro que el negocio de smartphones de la compañía va viento en popa, con un total de 42,2 millones de smartphones vendidos en todo el mundo a lo largo del segundo trimestre. 0, lo que es lo mismo, un 28,1% más con respecto al mismo período del año anterior.



Con el lanzamiento al mercado de los nuevos iPhone 16 y iPhone

16 Pro, es muy probable que Xiaomi vaya a regresar a la tercera posición temporalmente a lo largo de este mes de septiembre. No obstante, la compañía china ya tiene un plan para intentar seguir creciendo a pesar de la llegada de los nuevos móviles de Apple, y pasa por lanzar dos nuevos flagships de precio ajustado que llegarán a finales de septiembre, bajo el nombre de Xiaomi 14T y Xiaomi 14T Pro. Además, todo parece indicar que vendrán acompañados de la versión internacional del Xiaomi MIX Flip, el primer plegable “tipo concha” de la compañía.

Fuente: andro4all.