

Xiaomi YU7 GT: el “SUV de los 1.000 caballos” ya es real y está listo para devorar el asfalto

La versión de altas prestaciones del SUV eléctrico de Xiaomi ya aparece en los registros oficiales chinos con 990 CV, tracción total y una batería de más de 100 kWh

Xiaomi sigue a la carga. Tras sacudir el mercado chino con el SU7, la berlina eléctrica que puso nerviosos a Tesla y Porsche, la compañía fundada por Lei Jun ha decidido que el asfalto liso no basta: ahora quiere dominar también el terreno de los SUV deportivos. Y lo hace con una bestia de casi una tonelada de baterías que promete 990 CV de potencia combinada.

El YU7 GT no es un coche convencional ni pretende serlo. Con más de cinco metros de largo, tracción integral y un diseño que mezcla las líneas de un coupé con la altura de un todoterreno, este vehículo se coloca como una declaración de intenciones clara: Xiaomi no quiere limitarse a fabricar móviles, sino competir de tú a tú con los grandes del automóvil eléctrico de altas prestaciones.



Lo que hasta hace unas semanas eran especulaciones –fotos espía, prototipos camuflados, filtraciones parciales– cobra ahora forma oficial. Las cifras están sobre la mesa. Las primeras impresiones apuntan a un modelo capaz de redefinir lo que cabe esperar de un SUV eléctrico en el rango de los 1.000 CV.

Un motor doble que roza los cuatro dígitos

El corazón del YU7 GT late con dos propulsores eléctricos que, trabajando en conjunto, alcanzan una potencia combinada de 738 kW (990 CV). El motor delantero entrega 288 kW, mientras que el trasero –el más potente– suelta 450 kW al eje posterior. La velocidad máxima alcanza los 300 km/h, una cifra que lo coloca en territorio de superdeportivos, no de SUV eléctricos convencionales.

Para alimentar semejante arsenal mecánico, Xiaomi ha instalado una batería de 101,7 kWh que ofrece una autonomía de 650 km en ciclo CLTC, ampliable hasta 705 km en condiciones óptimas. El paquete de celdas pesa 666 kg –casi un tercio del peso total del vehículo, que marca 2.460 kg en la báscula–, una proporción habitual en los eléctricos de gran capacidad.

Estas cifras sitúan al YU7 GT en una liga propia dentro del segmento. Mientras que rivales chinos como Xpeng apuestan por la autonomía extendida con motores de rango, Xiaomi ha elegido la vía de la potencia pura sin renunciar a una autonomía más que suficiente para el día a día y los viajes largos.

Tamaño de crucero y silueta de coupé

Según los datos publicados por el Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información de China (MIIT), el YU7 GT mide 5.015 mm de largo, 2.007 de ancho y 1.597 de alto, con una batalla de 3.000 mm. Son proporciones de SUV grande, comparables a las de un BMW X5 o un Mercedes GLE, pero con una silueta más baja y aerodinámica que las de sus rivales alemanes.

El diseño no deja indiferente. Tiras LED de punta a punta,

faros de trazo afilado, un módulo LiDAR integrado en el techo, tiradores de puerta enrasados y pinzas de freno rojas como seña de identidad conforman un conjunto visual que rezuma deportividad. La zaga incorpora un difusor pronunciado y las inscripciones “XIAOMI” y “YU7 GT”, dejando claro que esta variante no es la versión doméstica del modelo.

Xiaomi ofrece, además, un catálogo de personalización que incluye distintos acabados de ópticas, retrovisores, alerones traseros, spoilers tipo ducktail, colores de pinzas y vinilos decorativos. Es una estrategia que recuerda a Porsche: un coche base ya contundente, con extras para quien quiera ir más allá. No cuesta imaginar que esos paquetes se conviertan en superventas entre los compradores de eléctricos chinos con ganas de diferenciarse.

Del Nürburgring al registro oficial

Según publica CarNewsChina, los datos del YU7 GT proceden del catálogo de declaración del MIIT, lo que significa que el coche ha completado el proceso regulatorio previo a su comercialización en China. No es un concept ni una promesa: es un vehículo que ya puede venderse.

El terreno estaba abonado desde septiembre de 2025, cuando un prototipo camuflado fue avistado rodando en el circuito de Nürburgring Nordschleife, la catedral del automovilismo donde las marcas prueban –y presumen de– los tiempos de sus modelos más rabiosos. Que Xiaomi llevase un SUV a ese trazado de más de 20 km reveló mucho sobre sus ambiciones. Con el SU7 Ultra ya en Madrid y generando expectación, el camino hacia Europa parece cada vez más corto.

Queda por conocer el precio –que en China podría rondar cifras agresivas para lo que ofrece– y la fecha de lanzamiento. Lo que ya no es un misterio es que los 990 CV están sobre la mesa, y que Xiaomi va camino de convertirse en un fabricante de automóviles que pocos se tomaban en serio hace apenas tres

años.

Fuente: larazon.